



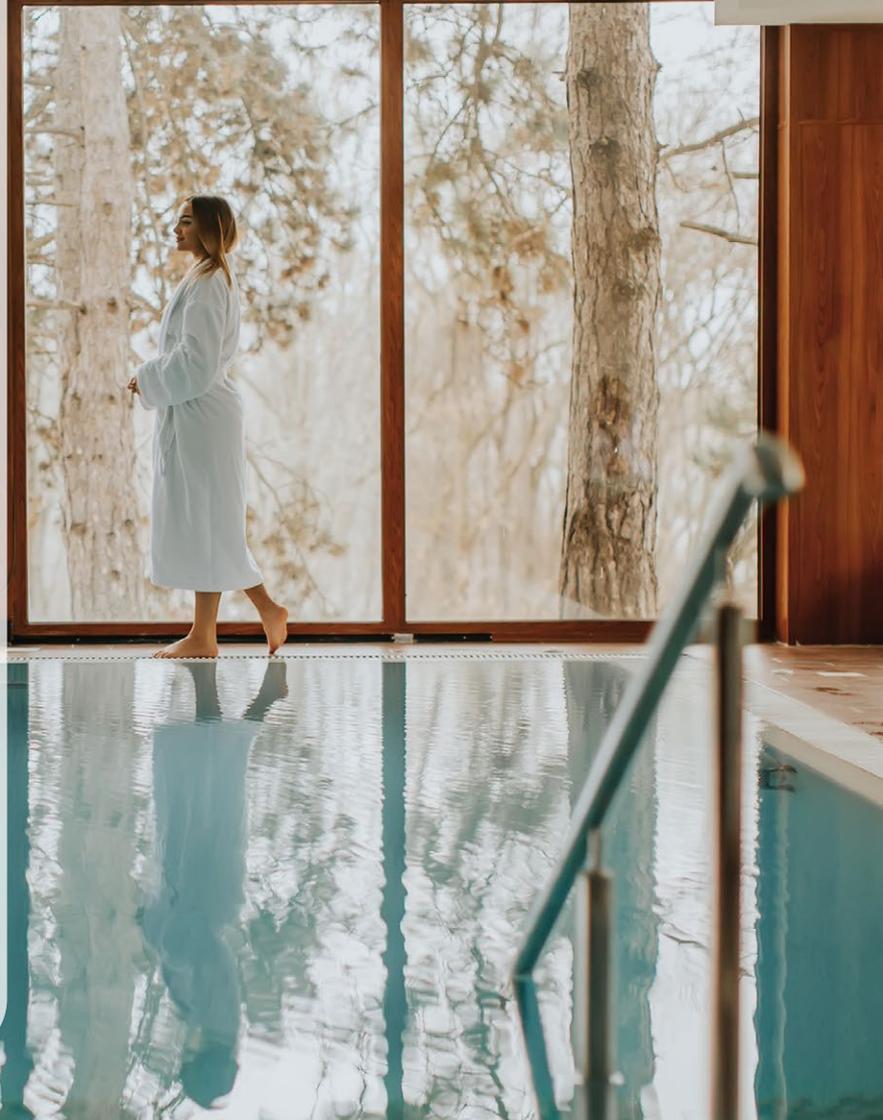
TOPHOTEL

MEDIADATEN 2024

gültig ab 01.01.2024

**Reise.  
Reichweite.  
Relevanz.**

IHRE KEYCARD ZUR ZIELGRUPPE.



# INHALT



## B2C Zielgruppen

Ihre Benefits	04
Das ist Mein Tophotel	05
Produktportfolio	06
Reichweite	08 f.

## Display | Mobile Advertising

Display Formate	11
Mobile Formate	12
Preise	13

## Native

Advertorial	15
-------------	----

## Newsletter

Formate	18
Preise	19
Themenmatrix	20

## Leads

Content Sponsoring	22
--------------------	----

## Bewegtbild

Videoproduktion	24 f.
-----------------	-------

## Good to know

27

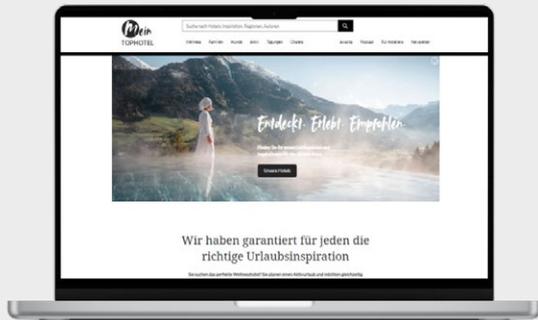
## Ansprechpartner

28



**B2C Zielgruppen.**

# Ihre Benefits.



PRÄSENTIEREN SIE IHR PRODUKT AUF DER MEIN TOPHOTEL WEBSEITE UND PROFITIEREN SIE VON:

- 01 der bildgewaltigen Inspirationswelt für alle, die auf der Suche nach ihrem nächsten Traumhotel sind.
- 02 der verlässlichen Qualitätsprüfung exklusiver Hotels, die für Urlauber\*innen eine Entscheidungshilfe darstellt.
- 03 den Emotionen, die MeinTophotel bei seinen kaufkräftigen B2C Usern weckt

# Das ist Mein Tophotel.



Mein Tophotel präsentiert seit über 25 Jahren ausgewählte Hotels. Journalistisch fundiert empfehlen unsere Fachautor\*innen ausgewählte Häuser, die sie vor Ort besucht haben.

SIE GEBEN WERTVOLLE HOTELEMPFEHLUNGEN UND REISETIPPS  
IN DEN KATEGORIEN:

- Wellness
- Hunde
- Tagungen
- Stadt
- Familien
- Aktiv
- Chalet

# Das Produktportfolio.



## DIE WEBSEITE.

Die von Profis empfohlenen Hotels sind immer und überall auch online verfügbar.



## DER NEWSLETTER.

Der Mein Tophotel Newsletter liefert alle Neuigkeiten rund um die schönsten Hotels im deutschsprachigen Raum und gibt exklusive Reisetipps für den nächsten Traumurlaub.



## DIE VIDEOPRODUKTION.

Ob Image-, Veranstaltungs-, Recruitingvideo oder Show Reel uvm.- Bei uns setzen Sie Ihr Unternehmen, Ihre Marke und Ihre Produkte professionell in Szene.

# Das Produktportfolio.



## DER PRINT-GUIDE.

Der hochwertige Hardcover-Guide porträtiert knapp 350 exklusive Hotels.

## DIE AWARDS.

Aus den Mitgliedern der Mein Tophotel-Community werden jährlich die außergewöhnlichsten und besten Häuser in den Kategorien Wellness, Familie, Aktiv, Tagung und Chalet gekürt.



# Die Webseite.



Visits Gesamt: **124.945** (eTracker 12/2023)

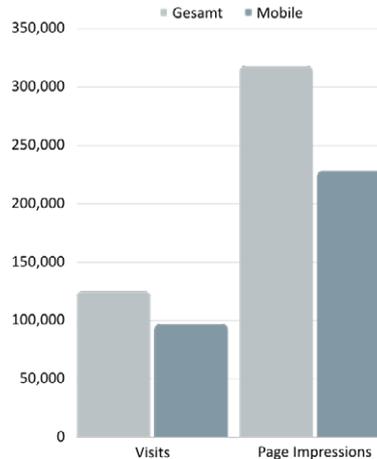
Page Impressions Gesamt: **317.984** (eTracker 12/2023)

Visits Mobile: **97.131** (eTracker 12/2023)

Page Impressions Mobile: **228.201** (eTracker 12/2023)

**78 % der Visits sind Mobile-Zugriffe.**

So erreichen Sie Ihre Zielgruppe immer und überall!



# Die Zielgruppe.



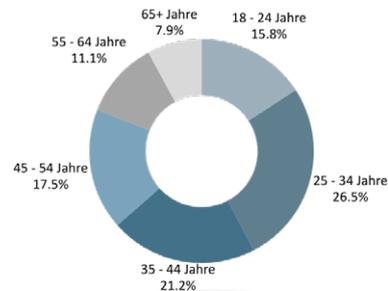
MEIN TOPHOTEL USER HABEN EINE HOHE KAUFKRAFT.

Sie sind durchschnittlich 40 Jahre alt, leben in Großstädten und legen Wert auf Ästhetik. Sie suchen Inspiration für Ihren nächsten Traumurlaub und finden diese in den hochwertigen Mein Tophotel-Inhalten:

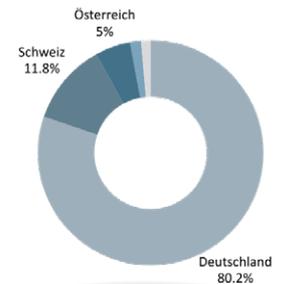
 8.228 Follower (12/2023)

 7.907 Follower (12/2023)

ANTEILE NACH ALTER\*



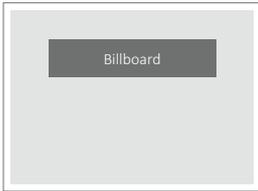
NUTZER NACH LAND\*



\*Quelle: eTracker 01.01. – 31.10.2023



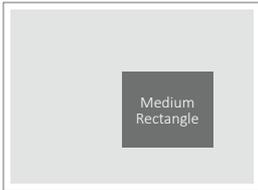
# Display | Mobile Advertising.



**Billboard** (940 x 250 Pixel)  
Großflächiges Format, positioniert zwischen Navigation und Content mit viel Platz für Gestaltung und Information- eine prominente Bühne für Ihre Werbebotschaft.  
**Auslieferung:** Desktop



**Interstitial** (300-550 x 250-400 Pixel)  
Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content.  
**Auslieferung:** Desktop, Tablet



**Medium Rectangle** (300 x 250 Pixel)  
Prominente Platzierung im Content der Website, zentral und im Blickfeld des Users.  
**Auslieferung:** Desktop, Tablet , Mobile

## Mobile MMA Banner

MMA 6:1: 300-320 x 50 Pixel

MMA 4:1: 300-320 x 75 Pixel

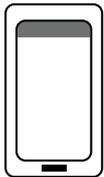
MMA 2:1: 300-320 x 150 Pixel

Mobile Interstitial: Die Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content und wird vom Nutzer geschlossen.

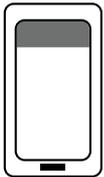
## Mobile MMA Banner sticky

MMA 6:1 sticky: 300-320 x 50 Pixel

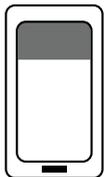
MMA 4:1 sticky: 300-320 x 75 Pixel



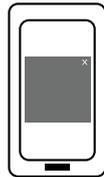
MMA 6:1



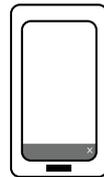
MMA 4:1



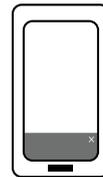
MMA 2:1



Mobile Interstitial



MMA 6:1



MMA 4:1

# Display | Mobile Preise.



## Formate

TKP

### Display

Billboard (940 x 250 Pixel)	170,- €
Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)	110,- €
Interstitial (Desktop und Tablet) (300-550 x 250-400 Pixel)	130,- €

### Mobile

MMA 6:1 sticky (300-320 x 50 Pixel)	95,- €
MMA 4:1 sticky (300-320 x 75 Pixel)	100,- €
MMA 6:1 (300-320 x 50 Pixel)	90,- €
MMA 4:1 (300-320 x 75 Pixel)	95,- €
MMA 2:1 (300-320 x 150 Pixel)	105,- €
Mobile Interstitial (300 x 250 Pixel)	135,- €



**Native.**

# Native



Profitieren Sie von der hohen Google-Sichtbarkeit unseres Reiseportals!

## ADVERTORIAL

Bewerben Sie Ihre Produkte im Rahmen eines redaktionell hochwertig erstellten Online-Beitrages, ein sogenanntes Advertorial.

Auf Basis Ihres Themas entwickelt unsere Redaktion ein suchmaschinenoptimiertes Konzept für Ihre redaktionelle Werbung und verfasst den Artikel für Sie.

Content-Creation (SEO-optimiert) 1.500,- €

## ADVERTORIAL BASIC (LAUFZEIT 6 MONATE)

Content-Kick 6.900,- €

- 3 x ContentAd im Newsletter
- 3 x Social Media Story (Instagram und Facebook)
- 2-3 Verlinkungen auf die Webseite des Kunden

## ADVERTORIAL PREMIUM (LAUFZEIT 12 MONATE)

Content-Kick 9.900,- €

- 6 x ContentAd im Newsletter
- 6 x Social Media Story (Instagram und Facebook)
- 2-3 Verlinkungen auf die Webseite des Kunden



**Newsletter.**

# Der Newsletter.



ALLE NEUIGKEITEN RUND UM DIE SCHÖNSTEN HOTELS IM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM DIREKT IN DAS EIGENE POSTFACH!

Darüber hinaus gibt es exklusive Reisetipps der geprüften Fachautor\*innen, Gewinnspiele und weitere spannende Inhalte für den nächsten Traumurlaub.

**Der Newsletter ist thematisch in die Kategorien Wellness, Familie, Hund, Aktiv, Chalet und Stadt aufgeteilt.**

Eine zielgruppengenaue Ansprache ist Ihnen garantiert!

**Empfänger\*innen:** 12.290 (eigene Zählung Stand 08.01.2024)



## ContentAd

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und mit Anzeige gekennzeichnet wird. Zusätzlich stehen Ihnen 50 Zeichen für die Überschrift und 350 Zeichen Fließtext zur Verfügung, um Ihre Werbotenschaft optimal zu kommunizieren.

Bei diesem Format erhalten Sie drei externe Verlinkungen – diese bauen wir in der Überschrift, im Logo und im Fließtext ein.



## FullAd

Bildanzeige, die zwischen den redaktionellen Beiträgen platziert wird. Die FullAd verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).



## Billboard

Großflächiges und prominentes Format mit viel Platz für Gestaltung und Information, das zwischen hochwertigem Content platziert wird. Brand Awareness garantiert!

Es verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).



## StandAlone Newsletter

Der StandAlone Newsletter wird im Look & Feel des regulären Newsletters von uns aufgebaut. Ihre Werbotenschaft allein steht im Mittelpunkt. Neben 1.500 Zeichen Text können Sie zwei Bilder, Call-to-Action Buttons und externe Verlinkungen einfügen.

# Newsletter Preise.



## Formate

TKP

### Newsletter

Mein Tophotel Newsletter (So) (jeweils 2 Anzeigen) ContentAd	780,- €
Mein Tophotel Newsletter (So) (jeweils 2 Anzeigen) Billboard	780,- €
Mein Tophotel Newsletter (So) (jeweils 2 Anzeigen) FullAd	720,- €
Mein Tophotel Newsletter StandAlone	2.960,- €

Hotelier-Newsletter (6 x im Jahr) ContentAd	980,- €
Hotelier-Newsletter (6 x im Jahr) Billboard	980,- €
Hotelier-Newsletter (6 x im Jahr) FullAd	920,- €
Hotelier-Newsletter StandAlone	2.960,- €

# Themen- Newsletter 2024.

Monat	Themen
<b>Januar</b>	Sauna Romantische Auszeit/Ideen zum Valentinstag
<b>Februar</b>	Gesundheitshotels
<b>März</b>	Familienurlaub mal anders Die schönsten Pools
<b>April</b>	Golfhotels/Golfurlaub Luxusurlaub
<b>Mai</b>	Urlaub am Wasser Aktivurlaub
<b>Juni</b>	Bike & Mountainbike
<b>Juli</b>	Nachhaltigkeit Urlaub mit Baby
<b>August</b>	Urlaub in Deutschland Wanderhotels
<b>September</b>	Genussmomente Reiseziele im Oktober
<b>Oktober</b>	me time/mental health
<b>November</b>	Thermenhotels Wintersport
<b>Dezember</b>	Yoga Hotels



Leads.

# Leads Preise.



## LEADS

Content Sponsoring mit Leadpaketen

- Basic-Lead
- Advanced-Lead
- Premium-Lead

500,- €

CPL 50,- €

CPL 150,- €

CPL 250,- €

**Basic-Lead |  
CPL 50,- €\***

- E-Mail Adresse

**Advanced-Lead |  
CPL 150,- €\***

- E-Mail Adresse
- Vor- und Nachname
- Unternehmensname
- Unternehmensanschrift

**Premium-Lead |  
CPL 250,- €\***

- E-Mail Adresse
- Vor- und Nachname
- Unternehmensname
- Unternehmensanschrift
- Position im Unternehmen
- Branche

\*nicht rabatt- und AE-fähig,



**Bewegtbild.**

# Die Videoproduktion.



VIDEOS ZIEHEN DIE AUFMERKSAMKEIT IHRER ZIELGRUPPE AN UND HALTEN DIESE. SIE SCHAFFEN VERTRAUEN, STÄRKEN IHR IMAGE UND STEIGERN IHRE REICHWEITE.

Videos, die auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten sind, transportieren neben Informationen vor allem Emotionen, die Sie mit Ihrer Marke verknüpfen können.

Ob Image-, Veranstaltungs-, Recruitingvideo oder Show Reel uvm. – Bei uns setzen Sie Ihr Unternehmen, Ihre Marke und Ihre Produkte professionell in Szene. Von der Konzeption über die Produktion bis hin zum Placement Ihrer Videos sind Sie bei uns in besten Händen.

## Good to know.

Online-Videos werden von 50 % der Deutschen ab 14 Jahren täglich genutzt!\*

\*Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2023



# Videoformate.

---

## VIDEOFORMATE

- Produktvideos
- Interviews
- Imagevideos
- Vor-Ort-Reportagen
- Montagevideos
- VideoAd

---

## DIE VIDEOPRODUKTION BEINHALTET

- Konzept
- Videodreh
- Schnitt und Postproduktion
- Veröffentlichung des Videos auf Ihrer Wunschwebsite

---

## TRAFFIC PUSH

- Ausspielung des Videos auf der Website im Bereich „Videos und Bildergalerien“
- Bewerbung und Ausspielung des Videos auf unseren digitalen Kanälen (Online, Newsletter und Social Media)
- Laufzeit: 4 Wochen

# Videoformate.

---

## MESSE-TALK

Exklusives Video vom Messestand des Kunden

- 1 Std. Dreh beim Kunden am Stand
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Zusätzliche Einbindung des Kunden in das Messe-Video
- Logo im Vor- und Abspann des Messe-Videos (alle Sponsoren)

Produktionskosten: 1.860,- €\*  
Traffic Push: auf Anfrage

---

## PRODUKTVORSTELLUNG / VOR-ORT-BERICHT

- 1/2 Drehtag beim Kunden vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Länge: ca. 3-5 Min. (auf Kundenwunsch anpassbar)

Produktionskosten: 3.500,- €\*  
Traffic Push: auf Anfrage

---

## IMAGE- ODER VERANSTALTUNGSVIDEO

- 1 Drehtag beim Kunden vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Länge: ca. 5 Min. (auf Kundenwunsch anpassbar)

Produktionskosten: 6.600,- €\*  
Traffic Push: auf Anfrage

\* ggf. zzgl. An- und Abreise und Übernachtung.

# Good to know.

## RABATTE

ab 10.000,- € – 5 %

ab 20.000,- € – 10 %

ab 30.000,- € – 15 %

ab 40.000,- € – 20 %

Rabatte gültig für Display- und Mobile Advertising

## TKP-AUFSCHLÄGE

- Targeting: 10,- €
- Frequency Capping: 10,- €

## ABRECHNUNGSMODUS

Berechnet werden AdImpressions (Werbemittelinblendungen) zum TKP (Tausend-Kontakt-Preis) bzw. Pauschalen. Bitte erfragen Sie vor Auftragserteilung die aktuellen Verfügbarkeiten.

## ERFOLGSKONTROLLE

Nach Kampagnenende erfolgt die Rechnungsstellung und Sie erhalten eine Auswertung (Reporting). Die Statistik enthält die AdImpressions und AdClicks Ihrer Kampagne.

## TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Specs.

**Wir beraten Sie gerne!**



**Belinda Jaric**  
**Head of Digital Sales**  
Tel. +49 8247 354-147  
belinda.jaric@  
holzmann-medien.de



**Insa Tacke**  
**Marketing & Sales Manager**  
**Digital**  
Tel. +49 8247 354-224  
insa.tacke@holzmann-medien.de



Freizeit Verlag GmbH  
Gewerbstraße 2  
86825 Bad Wörishofen  
[www.tophotel.de](http://www.tophotel.de)

Der Freizeit Verlag ist ein  
Unternehmen der  
Holzmann Medien GmbH & Co. KG

Es gelten unsere

Allgemeinen Geschäftsbedingungen