

# Der Online-Adventskalender von Mein Tophotel

Das Leadgenerierungsmodell für die Zielgruppe einkommensstarke Reisende.  
Sichern Sie sich zur Weihnachtszeit wertvolle Leads.

## Reichweiten\*

### Gesamt

**261.847** PageImpressions

**104.421** Visits

### Mobile

**181.496** PageImpressions

**78.733** Visits

\* IVW 04/2024 meintophotel.de

## Der Adventskalender 2024

- **Aktionszeitraum:** 01.–24.12.2024
- Einbindung des Adventskalenders auf meintophotel.de
- **Zielgruppe:** einkommensstarke Reisende
- **Traffic Push:** Der Adventskalender wird durch zahlreiche Traffic Push Elemente im Hotellerie-Channel beworben:
  - Display | Mobile Ads:  
432.705 PageImpression; 201.129 Visits (IVW 04/2024)
  - Newsletter Ads:  
24.420 (Eigene Zählung, Stand 07.05.2024)
  - Social Media Posts:  
Instagram: 14.512 Follower (Stand 04/2024)

## Das Sponsoring

### In nur zwei Schritten Sponsoring-Partner werden

1. Auswahl Ihrer Wunsch-Türchen
2. Bereitstellung eines oder mehrerer Sachpreise(s) je Türchen

### Sie profitieren

- Von DSGVO-konformen Leads
- Von der Promotion Ihres Türchens auf den Websites [www.meintophotel.de](http://www.meintophotel.de) und [www.tophotel.de](http://www.tophotel.de) und in den Newslettern [tophotel.de](http://tophotel.de) und Mein Tophotel Newsletter.
- Von der Platzierung Ihres Unternehmenslogos im Adventskalender

## Preis

Sponsoring <b>1 Türchen</b>	990,00 €
Sponsoring <b>2 Türchen</b>	1.790,00 €
Sponsoring <b>3 Türchen</b>	2.590,00 €

## Kontakt

### Insa Tacke

Tel.: 08247 354-224 | [insa.tacke@holzmann-medien.de](mailto:insa.tacke@holzmann-medien.de)

### Belinda Jaric

Tel. +49 8247 354-147 | [belinda.jaric@holzmann-medien.de](mailto:belinda.jaric@holzmann-medien.de)