

Der Online-Adventskalender von Mein Tophotel

Das Leadgenerierungsmodell für die Zielgruppe einkommensstarke Reisende.
Sichern Sie sich zur Weihnachtszeit wertvolle Leads.

Reichweiten*

Gesamt

261.847 PageImpressions

104.421 Visits

Mobile

181.496 PageImpressions

78.733 Visits

* IVW 04/2024 meintophotel.de

Der Adventskalender 2024

- **Aktionszeitraum:** 01.–24.12.2024
- Einbindung des Adventskalenders auf meintophotel.de
- **Zielgruppe:** einkommensstarke Reisende
- **Traffic Push:** Der Adventskalender wird durch zahlreiche Traffic Push Elemente im Hotellerie-Channel beworben:
 - Display | Mobile Ads:
432.705 PageImpression; 201.129 Visits (IVW 04/2024)
 - Newsletter Ads:
24.420 (Eigene Zählung, Stand 07.05.2024)
 - Social Media Posts:
Instagram: 14.512 Follower (Stand 04/2024)

Das Sponsoring

In nur zwei Schritten Sponsoring-Partner werden

1. Auswahl Ihrer Wunsch-Türchen
2. Bereitstellung eines oder mehrerer Sachpreise(s) je Türchen

Sie profitieren

- Von DSGVO-konformen Leads
- Von der Promotion Ihres Türchens auf den Websites www.meintophotel.de und www.tophotel.de und in den Newslettern tophotel.de und Mein Tophotel Newsletter.
- Von der Platzierung Ihres Unternehmenslogos im Adventskalender

Preis

Sponsoring 1 Türchen	990,00 €
Sponsoring 2 Türchen	1.790,00 €
Sponsoring 3 Türchen	2.590,00 €

Kontakt

Insa Tacke

Tel.: 08247 354-224 | insa.tacke@holzmann-medien.de

Belinda Jaric

Tel. +49 8247 354-147 | belinda.jaric@holzmann-medien.de