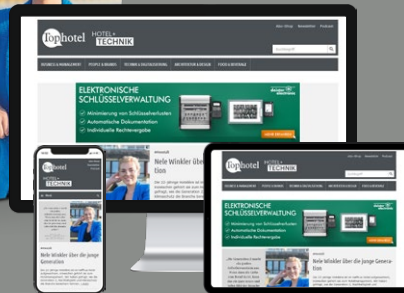




MEDIA-INFORMATIONEN 2024  
Nr. 41, gültig ab 1.1.2024



Fundiertes  
Expertenwissen und  
360-Grad-Inspiration  
für erfolgreiches  
Hotel Business



[www.tophotel.de](http://www.tophotel.de)

ZIELGRUPPE.

KANÄLE.

THEMENPLAN.

PREISLISTE.

WEBSITE.

NEWSLETTER.

AWARDS.

ANSPRECHPARTNER.

# INHALT

|  |              |
|--|--------------|
| Unsere Zielgruppe  | Seite 3      |
| Unsere Kanäle  | Seite 4      |
| <b>PRINT</b>   |              |
| Tophotel auf einen Blick   | Seite 6 f.   |
| Termin- und Themenplan   | Seite 8 f.   |
| Preise   Formate   | Seite 10 ff. |
| Fakten & Technik   | Seite 13     |
| Sonderhefte  | Seite 14 ff. |
| Branchennavigator  | Seite 18     |
| Auflagen- und Verbreitungsanalyse   Empfänger-Struktur-Analyse   | Seite 19 f.  |
| <b>DIGITAL</b>   |              |
| tophotel.de auf einen Blick  | Seite 22     |
| Display   Multiscreen   Mobile   | Seite 23 ff. |
| Content Marketing  | Seite 28 f.  |
| Leads   Whitepaper   Webinar   | Seite 31 f.  |
| tophotel.de Newsletter auf einen Blick   | Seite 33     |
| Newsletter Werbemöglichkeiten  | Seite 34 f.  |
| Video  | Seite 36 f.  |
| Podcast  | Seite 38     |
| <b>AWARDS</b>  |              |
| Newcomer Award   Star Award  | Seite 40     |
| Mein Tophotel Hotelguides & Website  | Seite 41     |
| Wellness Aphrodite   Family Cup   Grand Prix Tagungshotellerie  <br>Aktiv-Hotel Award   Lieblings Chalet | Seite 42     |
| <b>ÜBER UNS</b>  |              |
| Publisher   Ansprechpartner  | Seite 43 f.  |

# UNSERE ZIELGRUPPE



## Tophotel – PEOPLE | BUSINESS | TRENDS

### UNSERE LESER



#### Hauptzielgruppe:

**Entscheider in der Hotellerie:** Inhaber, Mitinhaber, Direktoren, General Manager, Vorstände und Geschäftsführer



**Abteilungsleiter und sonstige Angestellte:** Sales Manager, Restaurantleiter, F&B Manager, Housekeeping, Haustechnik, HR



Investoren, Projektplaner

### HOTELLERIE FÜR INSIDER – SEIT 1983

- 360-Grad Inspiration für erfolgreiches Hotelbusiness
- Kompromisslose Fokussierung auf die Hotellerie
- Bestens vernetzt und Sprachrohr für die Branche

# UNSERE KANÄLE



## PRINT

Tophotel – PEOPLE | BUSINESS | TRENDS

'Tophotel' bietet in 8 Ausgaben pro Jahr fundiertes Expertenwissen und 360-Grad-Inspiration für erfolgreiches Hotel Business.

Als Werbeträger besticht 'Tophotel' durch seine kompromisslose Fokussierung auf die Hotellerie und durch seine exzellente Vernetzung in der Branche.

Regelmäßige Sonderteile greifen die Themen der Branche auf und bieten den Herstellern ein passgenaues Umfeld für ihre gezielte und langfristige Präsenz.

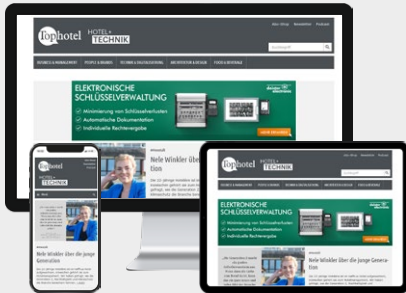
## DIGITAL

WEBSITE [tophotel.de](http://tophotel.de)

tophotel.de ist – in Contentpartnerschaft mit 'HOTEL+TECHNIK' – digitaler Informationshub für die Hotellerie mit 360°-Blick.

tophotel.de NEWSLETTER

Von Montag bis Freitag und am Sonntag mit den Must Reads der Woche erreicht der tophotel.de Newsletter rund 7.500 Abonnenten.



## AWARDS

Tophotel

Tophotel Newcomer-Award: Für die besten Konzepte in den Kategorien Hotel-Opening und Hotel-Gastro.

Star Award: Für besonders innovative Produkte der Hotelzulieferindustrie

Mein Tophotel

Wellness Aphrodite | Family Cup | Grand Prix der Tagungshotellerie | Aktiv Hotel Award | Lieblings Chalet





PRINT.



# Tophotel AUF EINEN BLICK



## FUNDIERTES EXPERTENWISSEN UND 360-GRAD-INSPIRATION FÜR ERFOLGREICHES HOTEL BUSINESS

### AUFLAGE



Verbreitete Auflage (IVW-geprüft):

19.515 Exemplare

(Jahresdurchschnitt 1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Ab 2024 ca. 16.400 Exemplare, davon ca. 4.000 ePaper

Auflagen- und Verbreitungsanalyse.

### ERSCHEINUNGSWEISE



8 x jährlich

Neue Leseprobe

### SPRACHROHR DER BRANCHE – BESTENS VERNETZT:

Tophotel fungiert als offizielles Medienorgan für sieben namhafte Branchenverbände und pflegt redaktionelle Partnerschaften mit weiteren Verbänden und Organisationen:



Offizielles Verbandsorgan  
seit **2002**



Offizielles Verbandsorgan  
seit **2017**



Offizielles Verbandsorgan  
seit **2013**



Offizielles Verbandsorgan  
seit **2012**



Offizielles Verbandsorgan  
seit **2011**



Red. Kooperation



Offizielles Verbandsorgan  
seit **2012**



Der Berufsverband  
für Trainer, Berater  
und Coaches

Red. Kooperation  
seit **2013**



Red. Kooperation  
seit **2010**

| Ausgabe                      | Termine*                                     | Trends & Inspiration   | Food & Beverage   | Ständige Themen  |
|------------------------------|--|--|---|--|
| <b>1-2</b><br>Januar/Februar | ET <b>13.02.2024</b><br>AS <b>19.01.2024</b> | Outdoor-Trends: Möbel, Schirme und Co.<br>(Messevorschau Internorga)               | Frühstück, Kaffee und Tee<br>(Messevorschau Internorga)                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hintergründige People-, Brand- und Business-Stories</li> <li>• Exklusive Interviews am Puls der Branche</li> <li>• Strategien, Konzepte und Expertentipps aus der Praxis für die Praxis</li> <li>• Produktneuheiten, technische Entwicklungen und Design-Impulse für erfolgreiches Hotel-Business</li> <li>• 360-Grad-Blick auf die Hotelgastronomie – Ambiente, Ideen, Trends</li> </ul> |
| <b>3-4</b><br>März/April     | ET <b>02.04.2024</b><br>AS <b>05.03.2024</b> | Digitale Anwendungen + KI<br>(Gästekommunikation, Bestell- und Abrechnungssysteme) | <b>SPEZIAL: FOOD &amp; BEVERAGE</b><br>(inkl. Messeneuheiten Tableware und Kaffeetechnik) |  |
| <b>5</b><br>Mai              | ET <b>07.05.2024</b><br>AS <b>09.04.2024</b> | Hotelbad: Design und Sanitärlösungen<br>Hotelkosmetik                              | Alkoholfreie Getränke   |  |
| <b>6</b><br>Juni             | ET <b>25.06.2024</b><br>AS <b>27.05.2024</b> | Interior-Design (Stühle, Sessel, Loungemobiliar)                                   | <b>SPEZIAL: HOTELGASTRO+TECHNIK</b><br>(Sonderteil Tophotel und HOTEL+TECHNIK)            |  |

\*ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.



| Ausgabe                          | Termine*                       | Trends & Inspiration  | Food & Beverage                         | Ständige Themen  |
|----------------------------------|--------------------------------|---|---|--|
| <b>7-8</b><br>Juli/August        | ET 13.08.2024<br>AS 16.07.2024 | Housekeeping<br>Zutrittslösungen  | Frühstück, Kaffee und Tee<br>Tableware  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hintergründige People-, Brand- und Business-Stories</li> <li>• Exklusive Interviews am Puls der Branche</li> <li>• Strategien, Konzepte und Expertentipps aus der Praxis für die Praxis</li> <li>• Produktneuheiten, technische Entwicklungen und Design-Impulse für erfolgreiches Hotel-Business</li> <li>• 360-Grad-Blick auf die Hotelgastronomie – Ambiente, Ideen, Trends</li> </ul> |
| <b>9</b><br>September            | ET 17.09.2024<br>AS 19.08.2024 | <b>SPEZIAL: HOTEL-SPA+SANITÄR</b><br>(Sonderteil Tophotel und HOTEL+TECHNIK)<br>Fitness | Eis und Dessert                         |  |
| <b>10-11</b><br>Oktober/November | ET 05.11.2024<br>AS 08.10.2024 | Interior-Design (Schlafkomfort)   | Tableware<br>Schaumwein und Spirituosen |  |
| <b>12</b><br>Dezember            | ET 10.12.2024<br>AS 12.11.2024 | <b>SPEZIAL: HOTELDESIGN+ARCHITEKTUR</b><br>(Sonderteil Tophotel und HOTEL+TECHNIK)      | Foodkonzepte (vegan und vegetarisch)    |  |

\*ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

1 Anzeigenpreise und Formate (Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

| Format           | Satzspiegel-Formate<br>Breite x Höhe in mm | Preise s/w<br>Satzspiegel | Preise 4-farbig<br>Satzspiegel | Anschnitt-Formate<br>Breite x Höhe in mm<br>(zzgl. je 3 mm Beschnitt) | Preise s/w<br>Anschnitt | Preise 4-farbig<br>Anschnitt |
|------------------|--|---------------------------|--------------------------------|---|-------------------------|------------------------------|
| 2/1 Seite        | 2 mal 198 x 278                            | 12.940,- €                | 18.870,- €                     | 2 mal 230 x 310   | 14.190,- €              | 20.120,- €                   |
| 1/1 Seite        | 198 x 278                                  | 6.470,- €                 | 9.435,- €                      | 230 x 310   | 7.095,- €               | 10.060,- €                   |
| 1/2 Seite        | 96 x 278 oder 198 x 138                    | 3.290,- €                 | 5.695,- €                      | 110 x 310 oder 230 x 155  | 3.615,- €               | 6.020,- €                    |
| Junior Page      | 130 x 188                                  | 2.920,- €                 | 5.250,- €                      | 144 x 206   | 3.200,- €               | 5.540,- €                    |
| 1/3 Seite        | 130 x 138 oder 62 x 278 oder 198 x 100     | 2.200,- €                 | 4.600,- €                      | 144 x 155 oder 76 x 310 oder 230 x 117                                | 2.405,- €               | 4.825,- €                    |
| 1/4 Seite        | 96 x 138 oder 198 x 68                     | 1.695,- €                 | 3.370,- €                      | 110 x 155 oder 230 x 86   | 1.855,- €               | 3.540,- €                    |
| 1/6 Seite        | 96 x 50 oder 62 x 138 oder 198 x 50        | 1.140,- €                 | 2.472,- €                      | 230 x 63  | 1.240,- €               | 2.600,- €                    |
| 1/8 Seite        | 96 x 69 oder 198 x 34                      | 875,- €                   | 2.000,- €                      | 230 x 52  | 945,- €                 | 2.065,- €                    |
| Tektur           | Außen- und Innenseite der Titelschürze     |                           |                                |   |                         | 13.350,- €                   |
| Opening Spread   | 2. Umschlagseite und Seite 3               |                           |                                |   |                         | 20.870,- €                   |
| 2. Umschlagseite |  |                           |                                |   |                         | 10.975,- €                   |
| 3. Umschlagseite |  |                           |                                |   |                         | 10.975,- €                   |
| 4. Umschlagseite |  |                           |                                |   |                         | 11.625,- €                   |

Premium-Eintrag Branchennavigator (8 Ausgaben)  
Aufpreis pro Zusatzzeile

1.000,- € pro Jahr  
188,- € pro Jahr

Anschnittformate und grafische Darstellung siehe Seite 13

Es gelten unsere

Allgemeinen Geschäftsbedingungen

2 Zuschläge:  
Platzierung

Bindende Platzierungsvorschriften: jeweils 20 % auf den Anzeigenpreis.

Farbe Genannte 4c-Preise gelten für ISO-Farbe.

Format Anzeigen über Bund: jeweils 10 % auf den Anzeigenpreis.

3 Rabatte:  
Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

| Malstaffel           |      | Mengenstaffel |      |
|----------------------|------|---------------|------|
| 3-maliges Erscheinen | 3 %  | 3 Seiten      | 5 %  |
| 6-maliges Erscheinen | 5 %  | 6 Seiten      | 10 % |
| 8-maliges Erscheinen | 10 % | 8 Seiten      | 15 % |
|                      |      | 10 Seiten     | 20 % |

Kein Rabatt auf Einträge im Branchennavigator, auf aufgeklebte Werbemittel und technische Zusatzkosten sowie auf Stellenanzeigen.

4 Rubriken:  
Premium-Eintrag Branchennavigator 1.000,- € pro Jahr  
Aufpreis pro Zusatzzeile 188,- € pro Jahr  
Stellenanzeigen 50 % Rabatt auf den regulären Anzeigenpreis

5 Sonderwerbformen: **Einhefter**

Unbeschnittenes Format 236 x 328 mm  
Beschnitt: 6 mm Kopfbeschnitt – 3 mm Frästrand  
3 mm Frontbeschnitt – 12 mm Fußbeschnitt

| Gewicht 100 – 140 g/m <sup>2</sup> |            | Gewicht über 140 g/m <sup>2</sup> |            |
|------------------------------------|------------|-----------------------------------|------------|
| 2-seitig (1 Blatt)                 | 6.540,- €  | 2-seitig (1 Blatt)                | 6.900,- €  |
| 4-seitig (2 Blatt)                 | 10.250,- € | 4-seitig (2 Blatt)                | 10.920,- € |

Benötigte Liefermenge 12.600 Exemplare

Bitte liefern Sie uns für Einhefter und Beilagen zusätzlich ein Druck-PDF zur Integration in die ePaper-Auflage.

**Beilagen**

(lose eingelegt, maximale Größe 225 mm Breite x 310 mm Höhe, maschinell zu verarbeiten, Bund muss an der langen Seite liegen)  
Bitte beachten Sie unbedingt das angegebene Format.  
Abweichungen, insbesondere überstehende Formate verursachen zusätzliche Produktionskosten, die wir weiterberechnen.

| Gewicht  | Preis     |
|----------|-----------|
| bis 25 g | 6.400,- € |
| bis 50 g | 8.070,- € |

| Teilbeilagen | (Mindestauflage 8.000 Exemplare) |
|--------------|----------------------------------|
| bis 25 g     | 360,- € pro Tsd. Exemplare       |
| bis 50 g     | 450,- € pro Tsd. Exemplare       |

Separates Einschließen einer Beilage als Alleinplatzierung im Heft (bei mehreren Beilagen, pro Ausgabe nur einmal möglich) + 15 %

**Aufgeklebte Werbemittel**

Postkarte nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige (mind. 1/1 Seite)  
Format DIN A6, 100 – 180 g/m<sup>2</sup>, bei maschineller Verarbeitung (Bund muss an der langen Seite liegen) 3.600,- €

Für Einhefter, Beilagen und aufgeklebte Werbemittel benötigt der Verlag zum Anzeigenschluss ein verbindliches Muster.  
Gerne kalkulieren wir spezielle Werbeformen und das Einkleben von Booklets, Warenproben o.ä. individuell für Sie.

6 Kontakt:

Christine Keller (Head of Media Sales)\*  
Telefon +49 8247 354-159, christine.keller@freizeit-verlag.de  
Florian Swoboda (Anzeigenleitung, verantwortlich)  
Telefon +49 8247 354-129, florian.swoboda@freizeit-verlag.de

Eva Weber (Anzeigenverkauf)  
Telefon +49 8247 354-145, eva.weber@freizeit-verlag.de

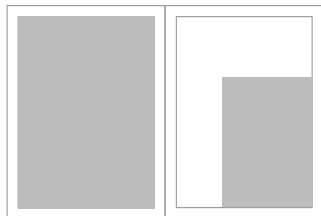
Sabrina Bader\* (Media-Disposition)  
Telefon +49 8247 354-192, disposition@freizeit-verlag.de

\*Holzmann Medien GmbH & Co. KG  
namens und im Auftrag von Freizeit Verlag GmbH

7 Bankverbindung:

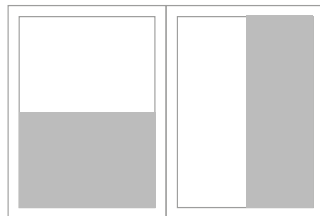
Hypovereinsbank Landsberg,  
IBAN: DE 48 7202 0070 6110 1800 88, BIC: HYVEDEMM408

### im Satzspiegel



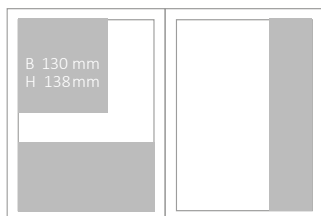
**1/1 Seite**  
Breite 198 mm  
Höhe 278 mm

**Junior Page**  
Breite 130 mm  
Höhe 188 mm



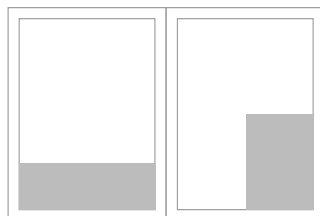
**1/2 Seite quer**  
Breite 198 mm  
Höhe 138 mm

**1/2 Seite hoch**  
Breite 96 mm  
Höhe 278 mm



**1/3 Seite quer**  
Breite 198 mm  
Höhe 100 mm

**1/3 Seite hoch**  
Breite 62 mm  
Höhe 278 mm



**1/4 Seite quer**  
Breite 198 mm  
Höhe 68 mm

**1/4 Seite Block**  
Breite 96 mm  
Höhe 138 mm



**1/6 Seite quer**  
Breite 198 mm  
Höhe 50 mm

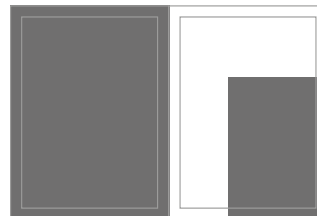
**1/6 Seite hoch**  
Breite 62 mm  
Höhe 138 mm



**1/8 Seite quer**  
Breite 198 mm  
Höhe 34 mm

**1/8 Seite Block**  
Breite 96 mm  
Höhe 69 mm

### im Anschnitt



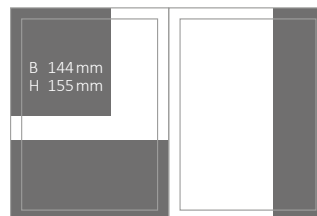
**1/1 Seite**  
Breite 230 mm  
Höhe 310 mm

**Junior Page**  
Breite 144 mm  
Höhe 206 mm



**1/2 Seite quer**  
Breite 230 mm  
Höhe 155 mm

**1/2 Seite hoch**  
Breite 110 mm  
Höhe 310 mm



**1/3 Seite quer**  
Breite 230 mm  
Höhe 117 mm

**1/3 Seite hoch**  
Breite 76 mm  
Höhe 310 mm



**1/4 Seite quer**  
Breite 230 mm  
Höhe 86 mm

**1/4 Seite Block**  
Breite 110 mm  
Höhe 155 mm



**1/6 Seite quer**  
Breite 230 mm  
Höhe 63 mm

**1/8 Seite quer**  
Breite 230 mm  
Höhe 52 mm

Anzeigenformate im Anschnitt:  
alle Formate zzgl. 3 mm  
Beschnittzugabe an allen Seiten.  
Bitte achten Sie bei angeschnittenen Anzeigen auf ausreichenden Abstand des Textes zum Rand der Anzeige hin (mindestens 3 mm).  
Sonderformate auf Anfrage.

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| Jahrgang:                                  | 41. Jahrgang   | Heftformat:                                    | 230 mm breit x 310 mm hoch   |
| Verlag:                                    | Freizeit Verlag GmbH<br>Gewerbestraße 2<br>86825 Bad Wörishofen<br>www.tophotel.de   | Satzspiegel:                                   | 198 mm breit x 278 mm hoch   |
| Postanschrift<br>Redaktion:                | Freizeit Verlag GmbH<br>c/o Holzmann Medien GmbH & Co. KG<br>Robert-Koch-Straße 1<br>82152 Planegg                                     | Druck- und<br>Bindeverfahren:                  | Bogen-Offsetdruck im CTP-Verfahren, Klebebindung   |
| Herausgeber und<br>Geschäftsführer:        | Alexander Holzmann   | Datenübermittlung:                             | Per Email an: disposition@freizeit-verlag.de   |
| Head of Media Sales:                       | Christine Keller*<br>Telefon +49 8247 354-159<br>christine.keller@freizeit-verlag.de   | Datenformate:                                  | Hochauflösende, druckfähige PDF-Datei  |
| Anzeigenleitung:                           | Florian Swoboda (verantwortlich)<br>Telefon +49 8247 354-129<br>florian.swoboda@freizeit-verlag.de                                     | Farbprofil:                                    | PSO Coated v3  |
| Chefredaktion:                             | Brit Glocke<br>Telefon +49 89 898 261-27<br>brit.glocke@freizeit-verlag.de<br>Weitere Ansprechpartner siehe Seite 44                   | Dateiauflösung:                                | 300 dpi (CMYK)   |
| Zahlungsbedingungen<br>und Bankverbindung: | Innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug<br>Hypovereinsbank Landsberg<br>IBAN: DE 48 7202 0070 6110 1800 88<br>BIC: HYVEDEMM408 | Datenarchivierung:                             | Druckunterlagen/Medien werden nicht länger als 1 Jahr<br>nach letzter Einschaltung vom Verlag aufbewahrt   |
|  |  | Gewährleistung:                                | Bei unvollständigen oder fehlerhaften Daten/Druckunterlagen<br>kann eine Reklamation nicht anerkannt werden. Das Format des<br>Anzeigendokuments muss dem der Anzeige entsprechen. |
|  |  | Kontakt Media-Disposition:                     | Sabrina Bader*<br>Telefon +49 8247 354-192<br>disposition@freizeit-verlag.de   |
|  |  | Lieferanschrift für<br>Beilagen und Einhefter: | Silber Druck oHG<br>Otto-Hahn-Straße 25<br>34253 Lohfelden   |
|  |  | Liefervermerk:                                 | Tophotel Nr. xx/2024   |
|  |  |  | *Holzmann Medien GmbH & Co. KG<br>namens und im Auftrag von Freizeit Verlag GmbH   |

# FOOD + BEVERAGE



Anzeigenschluss: 05.03.2024  
Erscheinungstermin: 02.04.2024 Tophotel

## NEUE TRENDS UND KONZEPTE IM FOOD + BEVERAGE

Das Sonderthema in 'Tophotel' beleuchtet aktuelle F&B-Trends und -konzepte. Es zeigt außerdem Innovationen, mit denen Hoteliers ihre Küchenbetriebe effizienter führen und mit denen sie die Kosten im Griff behalten können, damit sie so trotz Fachkräftemangel handlungsfähig bleiben. Produktneuheiten aus dem Food- und Getränkebereich runden das Spezial ab.

Auflage: ca. 16.400 Exemplare, davon ca. 4.000 ePaper  
Zielgruppe: Hoteliers, Entscheider in inhabergeführten Unternehmen sowie in Ketten und Konzernen, Abteilungsleiter (z.B. Restaurantleiter, F&B-Manager, Küchenchefs, Barkeeper) und Investoren  
Verbreitung: Sonderteil in 'Tophotel' 3-4 (Gesamtauflage)  
Anzeigenpreise:

| Format      | Preise 4-farbig |
|-------------|-----------------|
| 1/1 Seite   | 10.060,- €      |
| Junior Page | 5.540,- €       |
| 1/2 Seite   | 6.020,- €       |
| 1/3 Seite   | 4.825,- €       |
| 1/4 Seite   | 3.540,- €       |
| 1/8 Seite   | 2.065,- €       |

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



# HOTELGASTRO + TECHNIK



Anzeigenschluss: 22.04.2024  
Erscheinungstermin: 25.06.2024 Tophotel  
22.05.2024 HOTEL+TECHNIK

## NEUE PRODUKTE & TRENDS FÜR PROFIKÜCHE UND HOTELGASTRONOMIE

Das Sonderthema in ‚Tophotel‘ und ‚HOTEL+TECHNIK‘ zeigt, wie sich Hotelküchen und Gastronomie in Hotels zeitgemäß, effizient und nachhaltig betreiben lassen und gibt Antworten auf die Fragen: In welche technische Ausstattung lohnt es sich zu investieren? Wie sehen Konzepte der Zukunft aus? Welche Herausforderungen gilt es für eine erfolgreiche Gastronomie vor und hinter den Kulissen zu meistern? Produktneuheiten, die die Redaktionen der renommierten Hotelfachmedien für ihre Leser aufspüren, runden das Informationsangebot ab.

Auflage: ca. 33.900 Exemplare, davon ca. 5.500 ePaper  
Zielgruppe: Hoteliers, Entscheider in inhabergeführten Unternehmen sowie in Ketten und Konzernen, Abteilungsleiter (z.B. Restaurantleiter, F&B-Manager, Küchenchefs, Barkeeper), Planer und Investoren.  
Verbreitung: als Sonderthema in 'HOTEL+TECHNIK' 3 und 'Tophotel' 6  
Anzeigenpreise:

| Format      | Preise 4-farbig |
|-------------|-----------------|
| 1/1 Seite   | 12.360,- €      |
| Junior Page | 8.120,- €       |
| 1/2 Seite   | 7.110,- €       |
| 1/3 Seite   | 5.665,- €       |
| 1/4 Seite   | 4.430,- €       |
| 1/8 Seite   | 2.270,- €       |

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

# HOTEL-SPA+SANITÄR



## NEUE KONZEPTE UND LÖSUNGEN FÜR HOTEL-SPA & SANITÄR

Das Sonderthema in 'Tophotel' und 'HOTEL+TECHNIK' zeigt, welche spannenden Entwicklungen und Trends die Spa-Branche künftig dominieren. Wellness-Reisen sind trotz Inflation und Energiekrise wieder im Aufwind. Laut einer aktuellen Studie der Wellness-Hotels & Resorts und der Plattform Beauty24 erwarten 65 Prozent der befragten Wellness-Hotels eine starke und steigende Nachfrage. Angesichts dieser Erwartungshaltung möchte sich das Gros der Hoteliers mit sinnvollen Investitionen für die Nachfrage wappnen. Gäste aller Altersgruppen wünschen sich eine anspruchsvolle Architektur und Einrichtung in Wellnessbereichen. Doch was ist gerade state of the art? Welche Materialien werden einer nachhaltigen Ausrichtung gerecht? Und wie kann moderne Pool & Sanitär-Technik dabei helfen, Kosten im Spa zu reduzieren?

Auflage: ca. 33.900 Exemplare, davon ca. 5.500 ePaper

Zielgruppe: Hoteliers, Entscheider in inhabergeführten Unternehmen sowie in Ketten und Konzernen, Abteilungsleiter, Planer, Architekten und Investoren.

Verbreitung: als Sonderthema in 'HOTEL+TECHNIK' 5 und 'Tophotel' 9

Anzeigenpreise:

| Format      | Preise 4-farbig |
|-------------|-----------------|
| 1/1 Seite   | 12.360,- €      |
| Junior Page | 8.120,- €       |
| 1/2 Seite   | 7.110,- €       |
| 1/3 Seite   | 5.665,- €       |
| 1/4 Seite   | 4.430,- €       |
| 1/8 Seite   | 2.270,- €       |

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Anzeigenschluss:  
Erscheinungstermin:

05.08.2024  
17.09.2024 Tophotel  
03.09.2024 HOTEL+TECHNIK

# HOTELDESIGN + ARCHITEKTUR



## ZU LÖSUNGEN UND KONZEPTEN IN DER HOTELARCHITEKTUR UND DESIGN

Das Sonderthema in 'Tophotel' und 'HOTEL+TECHNIK' zeigt zeitgemäßes Hoteldesign und herausragende Hotelarchitektur. Vorher-Nachher-Vergleiche von Umbauten und Renovierungen bieten Inspiration, wie sich aus Bestandsimmobilien das Beste herausholen lässt. Best-Practice-Beispiele verdeutlichen, wie die Energieeffizienz von Hotelbauten verbessert werden kann, ohne den Komfort oder das Design zu beeinträchtigen. Namhafte Architekten und Designer erläutern im Interview, was bei der Außengestaltung und bei Innenraum-Konzepten für Stadt- und Ferienhotels zu beachten ist. Außerdem wirft das Spezial einen Blick auf die Interior-Trends für Zimmer, Bäder und öffentliche Bereiche.

Auflage: ca. 33.900 Exemplare, davon ca. 5.500 ePaper

Zielgruppe: Hoteliers, Entscheider in inhabergeführten Unternehmen sowie in Ketten und Konzernen, Abteilungsleiter (z.B. Technischer Leiter, Haustechnik, etc), Planer, Architekten und Investoren.

Verbreitung: als Sonderthema in 'HOTEL+TECHNIK' 6 und 'Tophotel' 12

Anzeigenpreise:

| Format      | Preise 4-farbig |
|-------------|-----------------|
| 1/1 Seite   | 12.360,- €      |
| Junior Page | 8.120,- €       |
| 1/2 Seite   | 7.110,- €       |
| 1/3 Seite   | 5.665,- €       |
| 1/4 Seite   | 4.430,- €       |
| 1/8 Seite   | 2.270,- €       |

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Anzeigenschluss:  
Erscheinungstermin:

15.10.2024  
10.12.2024 Tophotel  
12.11.2024 HOTEL+TECHNIK

# BRANCHENNAVIGATOR

Der beliebte Tophotel-Branchennavigator gibt Herstellern die Möglichkeit, sich langfristig und werbewirksam mit ihren Produktangeboten oder Dienstleistungen zu präsentieren.

|   |   |
|---|---|
| Beschläge & Schließsysteme  |   |
|  | <b>Häfele GmbH &amp; Co KG</b><br>Möbel- und Baubeschläge, elektronische Schließsysteme<br>Adolf-Häfele-Straße 1, D-72202 Nagold<br>T +49(0)7452-95888, F +49(0)7452-95303<br>objekt@haefe.de, haefe.de |

- Beispiel -

## PREMIUM

|           |   |
|-----------|---|
| Eintrag:  | 1 Firmen-/Markenlogo<br>Name + Info + Adressdaten (Telefon, Fax, E-Mail, Webadresse)<br>gesamt maximal 6 Zeilen |
| Laufzeit: | 8 Ausgaben Tophotel   |
| Kosten:   | 1.000,- € pro Jahr<br>pro zusätzliche Zeile Aufpreis 188,- € pro Jahr   |

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

| Druckauflage                           | 12.400 |       | davon ePaper         |
|--|--------|-------|----------------------|
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): | 17.660 |       | 5.421                |
| Verkaufte Auflage:                     | 14.160 |       | 3.811                |
| Abonnierte Exemplare:                  | 10.523 |       | 208                  |
|  | davon  | 2.355 | Mitgliederstücke 159 |
|  |        | 0     | Mehrfachstücke 0     |
| Sonstiger Verkauf:                     | 3.636  |       | 3.603                |
| Einzelverkauf:                         | 1      |       | 0                    |
| Freistücke:                            | 3.500  |       | 1.610                |
|  | davon  | 305   | ausgelegt            |
|  |        | 2     | Auslegestellen       |
| Rest-, Beleg- und Archivexemplare:     | 161    |       |                      |

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

| Wirtschaftsraum                       | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |           |
|---------------------------------------|--|-----------|
|                                       | %  | Exemplare |
| Inland                                | 93,7                                       | 16.545    |
| Ausland                               | 2,6  | 465       |
| davon Österreich                      |  | 192       |
| davon Schweiz                         |  | 113       |
| davon Rest World                      |  | 160       |
| Noch nicht auswertbar                 | 3,7  | 650       |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 100,0                                      | 17.660    |

3.1 Verbreitung nach Postleitzonen:

| Plz Gebiete          |              | Exemplare     |
|----------------------|--------------|---------------|
| 0                    | 3,9 %        | 642           |
| 1                    | 9,9 %        | 1.636         |
| 2                    | 11,8 %       | 1.957         |
| 3                    | 8,3 %        | 1.365         |
| 4                    | 7,5 %        | 1.236         |
| 5                    | 11,2 %       | 1.851         |
| 6                    | 9,8 %        | 1.625         |
| 7                    | 12,8 %       | 2.116         |
| 8                    | 15,8 %       | 2.616         |
| 9                    | 9,1 %        | 1.501         |
| <b>Gesamt Inland</b> | <b>100 %</b> | <b>16.545</b> |

Erhebungsmethode: Dateiauswertung des Verlages, Oktober 2023

Ab 2024 ca. 16.400 Exemplare, davon ca. 4.000 ePaper

## Marktdurchdringung

| Anteil der tatsächlich verbreiteten Auflage                    |             | Exemplare     | Prozent      |
|--|-------------|---------------|--------------|
| <b>Hotels mit 10 – 24 Zimmer</b>                               |             | <b>3.142</b>  | <b>17,8</b>  |
| davon  | Kategorie 1 | 37            | 0,2          |
|  | Kategorie 2 | 1.296         | 7,3          |
|  | Kategorie 3 | 1.529         | 8,7          |
|  | Kategorie 4 | 260           | 1,5          |
|  | Kategorie 5 | 20            | 0,1          |
| <b>Hotels mit 25 – 49 Zimmer</b>                               |             | <b>2.353</b>  | <b>13,3</b>  |
| davon  | Kategorie 1 | 76            | 0,4          |
|  | Kategorie 2 | 207           | 1,2          |
|  | Kategorie 3 | 1.427         | 8,1          |
|  | Kategorie 4 | 613           | 3,5          |
|  | Kategorie 5 | 30            | 0,2          |
| <b>Hotels mit 50 und mehr Zimmern</b>                          |             | <b>3.516</b>  | <b>19,9</b>  |
| davon  | Kategorie 1 | 34            | 0,2          |
|  | Kategorie 2 | 195           | 1,1          |
|  | Kategorie 3 | 1.078         | 6,1          |
|  | Kategorie 4 | 1.998         | 11,3         |
|  | Kategorie 5 | 211           | 1,2          |
| <b>Hotel Sales &amp; Marketing Association (HSMA )</b>         |             | <b>1.533</b>  | <b>8,7</b>   |
| <b>Foodservice Consultants (FCSI)</b>                          |             | <b>93</b>     | <b>0,5</b>   |
| <b>Food+Beverage Management Association (FBMA )</b>            |             | <b>98</b>     | <b>0,6</b>   |
| <b>Hoteldirektorenvereinigung Deutschland (HDV)</b>            |             | <b>188</b>    | <b>1,1</b>   |
| <b>Restaurant- und Hotelmeister (VSR)</b>                      |             | <b>715</b>    | <b>4,1</b>   |
| <b>Berufsverband für Training, Beratung u. Coaching (BDVT)</b> |             | <b>605</b>    | <b>3,4</b>   |
| <b>Hotelfachschulen</b>  |             | <b>825</b>    | <b>4,7</b>   |
| <b>Firmen, Werbeagenturen, Einzelpers., Sonstige</b>           |             | <b>3.942</b>  | <b>22,3</b>  |
| <b>Noch nicht auswertbar</b>                                   |             | <b>650</b>    | <b>3,7</b>   |
| <b>Gesamt</b>  |             | <b>17.660</b> | <b>100,0</b> |

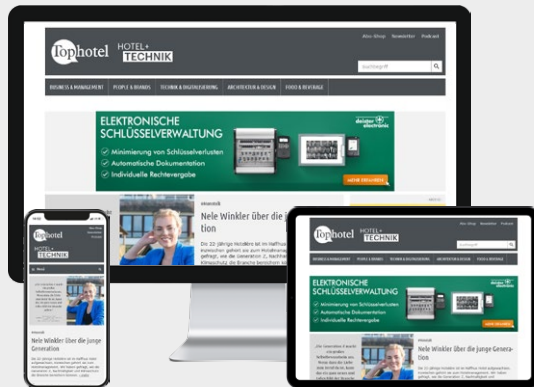
Erhebungsmethode:  
Dateiauswertung des Verleges, Oktober 2023





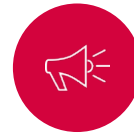
DIGITAL.

# Tophotel.de AUF EINEN BLICK



## TAGESAKTUELLE NEWS AUS DER HOTELLERIE BRANCHE VON FACHLEUTEN JOURNALISTISCH AUFBEREITET

AKTUELLE PEOPLE- UND BRANDNEWS, MARKTANALYSEN UND  
IMPULSE FÜR DAS HOTELBUSINESS



### Online Reichweite

109.168 Visits,  
189.122 PageImpressions  
(IVW 08/2023)



### Davon Mobile Reichweite

41.262 Visits  
51.367 PageImpressions  
(IVW 08/2023)



### Social Media

Twitter:  
3.295 Follower  
Facebook:  
6.290 Abonnenten  
Instagram:  
4.904 Abonnenten  
Xing:  
3.123 Follower  
LinkedIn:  
10.712 Follower  
(Stand 09/2023)

## KAMPAGNENPLANUNG

Hier geht's zum virtuellen 'Tophotel' Digital Portfolio und hier sind jede Menge Best-Practice-Beispiele zu finden. Die aktuellen Reichweiten sind ein Selbstverständnis.

Tophotel Digital Portfolio.

# DISPLAY ADVERTISING



## WERBEFLÄCHE XXL

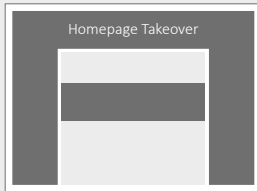
### DYNAMIC SITEBAR

**TKP 170,- €**

Die Dynamic Sitebar läuft auf dem rechten Skyscraperplatz im immer sichtbaren Bereich. Beim Scrollen läuft die Dynamic Sitebar automatisch mit (sticky).

Das Werbeformat passt sich der jeweiligen Bildschirmgröße an und nutzt damit dynamisch den maximal frei verfügbaren Platz rechts neben der Website.

**Auslieferung:** Desktop

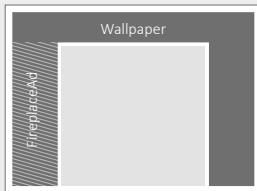


### HOMEPAGE TAKEOVER

**TKP 190,- €**

Mehr Werbefläche geht nicht. Aufmerksamkeitsstarke Kombination aus FireplaceAd und Billboard.

**Auslieferung:** Desktop



### WALLPAPER

**TKP 145,- €**

Kombination aus Superbanner und Skyscraper. Das Wallpaper umrahmt die Website oben und rechts.

**Auslieferung:** Desktop

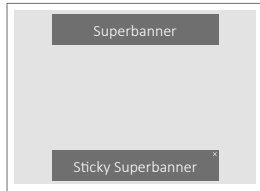
### FIREPLACEAD

**TKP 180,- €**

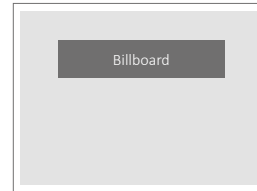
Kombination aus zwei Skycrapern und dem Superbanner. Die FireplaceAd umrahmt die Website an drei Seiten. Beim Scrollen laufen die Skyscraper links und rechts sticky mit.

**Auslieferung:** Desktop

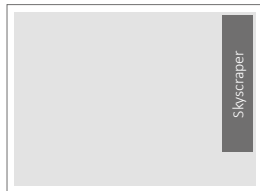
Starke Performance- und Branding Formate. Ausgespielt im Umfeld von hochwertigem zielgruppen-relevantem Content.



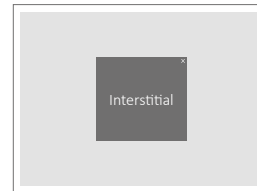
**Superbanner** (728 x 90 Pixel) **TKP 90,- €**  
**Sticky Superbanner** (728 x 90 Pixel) **TKP 110,- €**  
 Aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat mit vollflächiger Präsenz, oben oder unten. Einsatz im sofort sichtbaren Bereich mit großem kreativem Gestaltungsspielraum.  
 Auslieferung: Desktop, Tablet



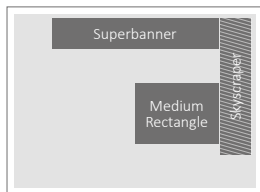
**Billboard** (940 x 250 Pixel) **TKP 170,- €**  
 Großflächiges Format, positioniert zwischen Navigation und Content mit viel Platz für Gestaltung und Information- eine prominente Bühne für Ihre Werbebotschaft.  
 Auslieferung: Desktop



**Skyscraper** (160 x 600 Pixel) **TKP 100,- €**  
 Platzierung am rechten oder linken Bildschirmrand; bleibt beim Scrollen im Blickfeld des Nutzers.  
 Auslieferung: Desktop

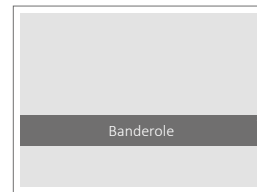


**Interstitial** (300-550 x 250-400 Pixel) **TKP 130,- €**  
 Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content.  
 Auslieferung: Desktop, Tablet



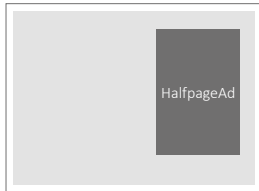
**TandemAd** **TKP 140,- €**  
 Gleichzeitige Ausspielung von zwei klassischen Werbeformaten innerhalb derselben PageImpression.  
 Auslieferung: auf Anfrage

**AdBundle** **TKP 150,- €**  
 (Gemeinsame) Auslieferung von drei unterschiedlichen klassischen Werbemitteln.  
 Auslieferung: auf Anfrage



**BanderoleAd** (770 x 250 Pixel) **TKP 135,- €**  
 Das Werbemittel legt sich im direkt sichtbaren Bereich wie ein Streifen über die Website. Bestens geeignet für prägnante Werbebotschaften.  
 Auslieferung: Desktop

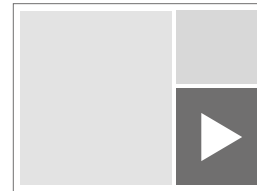
Ein Format – alle Endgeräte! Egal ob Desktop, Tablet oder Smartphone.



**HalfpageAd** (300 x 600 Pixel) **TKP 120,- €**

Durch die Integration im Contentbereich der Site fällt der Blick des Users auf dieses plakative Werbeformat.

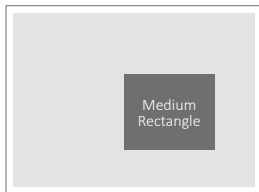
Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile



**VideoAd** **1.995,- €**

Aufmerksamkeitsstarkes Format durch die Platzierung als Teaserbox in der Native Sidebar. Weiterleitung zu aufgebauter Landingpage mit Video.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile



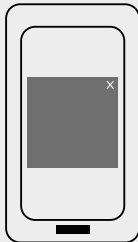
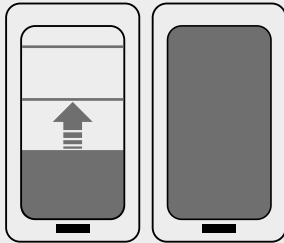
**Medium Rectangle** (300 x 250 Pixel) **TKP 110,- €**

Prominente Platzierung im Content der Website, zentral und im Blickfeld des Users.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile

Bitte beachten Sie auch unsere Video-Angebote auf den Seiten 36 f.

# MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT



## SELBST AUF DEN KLEINSTEN BILDSCHIRMEN

### MOBILE INTERSCROLLER

**TKP 170,- €**

- Besonders aufmerksamkeitsstarke Werbeform.
- Werbemittel liegt hinter dem Content und wird durch Scrollen im Sichtfenster der Werbeplatzierung angezeigt und dabei vollständig freigelegt.
- Kommuniziert nicht nur eine Werbebotschaft, sondern garantiert auch eine hohe Brand Awareness.
- Sorgt für einige Sekunden für die volle Aufmerksamkeit der User.
- **Auslieferung: Mobile**

### MOBILE INTERSTITIAL

**TKP 135,- €**

- Die Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content und wird vom Nutzer geschlossen.
- **Auslieferung: Mobile**



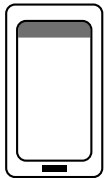
Erreichen Sie gezielt die mobilen User für Ihre Device optimierte Kampagne.

**Mobile MMA Banner**

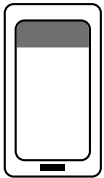
|             |                                       | <b>TKP</b>     |
|-------------|---------------------------------------|----------------|
| MMA 6:1:    | 300-320 x 50 Pixel                    | <b>90,- €</b>  |
| MMA 4:1:    | 300-320 x 75 Pixel                    | <b>95,- €</b>  |
| MMA 2:1:    | 300-320 x 150 Pixel                   | <b>105,- €</b> |
| MMA 1:1:    | 300 x 250 Pixel<br>(Medium Rectangle) | <b>110,- €</b> |
| HalfpageAd: | 300 x 600 Pixel                       | <b>120,- €</b> |

**Mobile MMA Banner sticky**

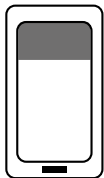
|                 |                    | <b>TKP</b>     |
|-----------------|--------------------|----------------|
| MMA 6:1 sticky: | 300-320 x 50 Pixel | <b>95,- €</b>  |
| MMA 4:1 sticky: | 300-320 x 75 Pixel | <b>100,- €</b> |



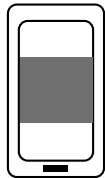
MMA 6:1



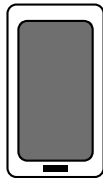
MMA 4:1



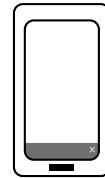
MMA 2:1



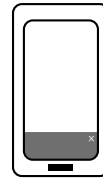
MMA 1:1



HalfpageAd



MMA 6:1



MMA 4:1

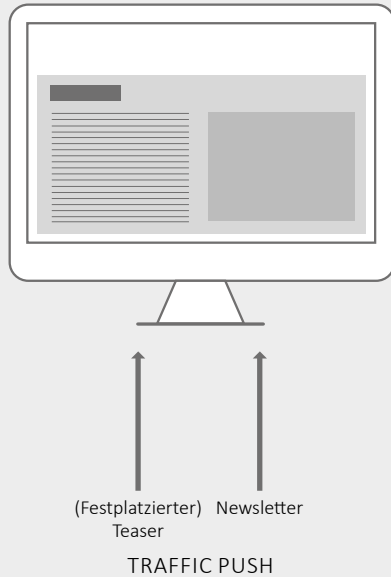
**Wissen, was zählt.**

Die monatliche IVW MEW-Ausweisung dokumentiert transparent unseren Gerätezugriff.

Durchschnittlich 54 % unserer Leser/User nutzen [www.tophotel.de mobil](http://www.tophotel.de mobil).



# CONTENT MARKETING



## ADVERTORIAL

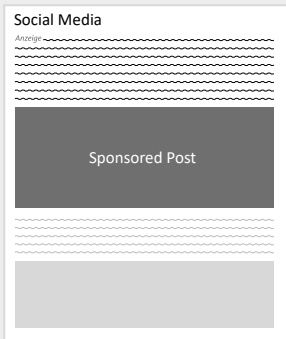
Wir bauen eine exklusive Microsite, die im Look & Feel der Websites gehalten ist. Die Microsite wird nach Ihren Wünschen gestaltet – Sie können zahlreiche Informationen und Inhalte wie Bilder, Dateien, Videos und Verlinkungen integrieren.

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Laufzeit:             | mind. 4 Wochen<br>Anschließende Archivierung des Beitrags für 12 Monate                  |
| Traffic Push:         | (Festplatzierter) Teaser, Newsletter Anzeigen  |
| Premium Traffic Push: | auf Anfrage  |
| Reporting:            | nach Laufzeitende (AdImpressions, Verweildauer und Klickwerte aller klickbaren Elemente) |

Beispiel

**Kosten: ab 6.190,- €**

# SOCIAL MEDIA



## SPONSORED POST

Unsere Social Media Kanäle bieten unseren Followern aktuelle Fachinformationen in den Bereichen Handwerk, Hotellerie und Health&Care.

Social Media ist ein zentraler Bestandteil unserer Kommunikation und ergänzt Ihre Mediaplanung optimal.

Versandzeitpunkt: immer zur richtigen Zeit

Für jeden Zweck die richtige Plattform!

Unsere Social Media Kanäle:

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn

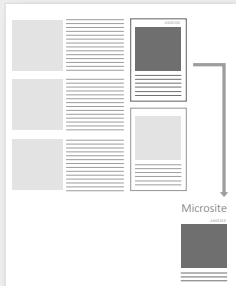
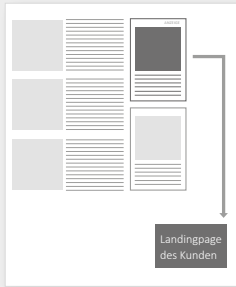
**Kosten: ab 990,- €**

## Maximale Reichweite? Kein Problem!.

Auf Wunsch pushen wir Ihre Anzeige mit zusätzlichem Mediabudget.



# CONTENT MARKETING



## CONTENT IST KING, ABER CONTENT PLUS KONTEXT IST KING KONG. (LUIS DI COMO)

### NATIVEAD OUT

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird.

Die NativeAd Out verlinkt auf eine externe Landingpage.

Platzierung: im Content oder in der Sidebar

Laufzeit: mind. 4 Wochen

Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions und Klicks)

Beispiel

**Kosten: ab 2.850,- €**

### NATIVEAD IN

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird.

Die NativeAd In verlinkt auf eine Microsite (Onepager), auf der Sie Texte, Bilder, Videos und Verlinkungen einbetten können.

Platzierung: im Content oder in der Sidebar

Laufzeit: mind. 4 Wochen

Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions und Klicks)

Beispiel

**Kosten: ab 3.750,- €**

# LEADS

begrenzt  
verfügbar



(Festplatzierter) Newsletter  
Teaser  
TRAFFIC PUSH

## WHITEPAPER

Für das Whitepaper bauen wir eine exklusive Microsite (Content-Seite). Analog zum Advertorial können Sie hier Inhalte wie Bilder, Dateien, Videos, Verlinkungen und natürlich das Whitepaper einfügen. Die gesammelten Leads werden an Sie weitergegeben.

- Ausspielung: auf Ihrer Wunschwebsite oder in Ihrem Wunsch-Channel  
Laufzeit: flexibel, abhängig vom Budget und der Zahl der Leads, die erreicht werden sollen.  
Traffic Push: (Festplatzierter) Teaser, Newsletter Ads  
Content Creation: Unsere Fachredaktion erstellt den Content für Ihr Whitepaper. Preis auf Anfrage.

### Beispiel

### PREIS:

| Lead-Pakete    | Sie erhalten    | Preis    |
|----------------|-----------------|----------|
| Basic-Paket    | bis zu 40 Leads | 3.990,-€ |
| Advanced-Paket | bis zu 20 Leads | 4.990,-€ |
| Premium-Paket  | bis zu 20 Leads | 6.990,-€ |

#### Basic-Lead | CPL 50,- €\*

- E-Mail Adresse

#### Advanced-Lead | CPL 150,- €\*

- E-Mail Adresse
- Vor- und Nachname
- Unternehmensname
- Unternehmensanschrift

#### Premium-Lead | CPL 250,- €\*

- E-Mail Adresse
- Vor- und Nachname
- Unternehmensname
- Unternehmensanschrift
- Position im Unternehmen
- Branche

\*nicht rabatt- und AE-fähig,

# KUNDEN – WEBINAR



**#Digitales Objektmanagement**  
Zeit- und kostensparende Wartung und Instandhaltung von Hotels

## DIE ZUKUNFT ERFOLGREICH MEISTERN

### CO-BRANDING-WEBINAR

#### UNSERE LEISTUNGEN

- Redaktionsworkshop: Themen- und Referentenauswahl sowie die Terminfestlegung gemeinsam mit dem Kunden.
- Produktion und Betreuung der Live-Webinare
- Logo-Einbindung und Erwähnung zu Beginn und Ende einer jeden Session
- Inkl. Traffic Push zur Teilnehmergegenerierung
- Teilnehmermanagement
- Bereitstellung der DSGVO-konformen Leads
- Das Webinar steht im Nachgang auf unserer Webinar-Website zum Download bereit.

Beispiel

#### PREIS:

| Lead-Pakete    | Sie erhalten    | Preis    |
|----------------|-----------------|----------|
| Basic-Paket    | bis zu 40 Leads | 5.950,-€ |
| Advanced-Paket | bis zu 20 Leads | 6.950,-€ |
| Premium-Paket  | bis zu 20 Leads | 8.950,-€ |

#### Basic-Lead | CPL 50,- €\*

- E-Mail Adresse

#### Advanced-Lead | CPL 150,- €\*

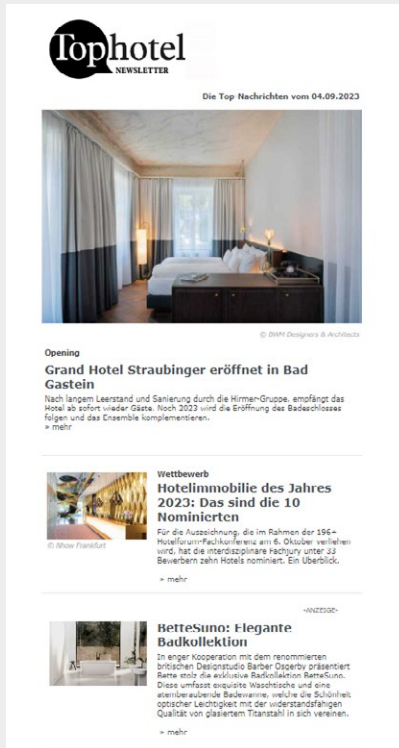
- E-Mail Adresse
- Vor- und Nachname
- Unternehmensname
- Unternehmensanschrift

#### Premium-Lead | CPL 250,- €\*

- E-Mail Adresse
- Vor- und Nachname
- Unternehmensname
- Unternehmensanschrift
- Position im Unternehmen
- Branche

\*nicht rabatt- und AE-fähig,

# tophotel.de NEWSLETTER AUF EINEN BLICK



## ZAHLEN, DATEN, FAKTEN



Abonnenten ↗

**7.507** (09/2023)



Versandfrequenz

**Montag – Freitag  
und Sonntag**



Öffnungsrate

**25,8 %**  
(Durchschnitt 1. Halbjahr 2023)



Reporting

**automatisiert**  
nach sieben Tagen

Näher am Kunden. Landen Sie mit Ihrer Botschaft direkt im Postfach Ihrer Zielgruppe!



**ContentAd**

**NEU** unser Wochenpreis (Mo. bis Fr.)

**Preis 780,- €**

**Preis 2.340,- €**

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und mit Anzeige gekennzeichnet wird. Zusätzlich stehen Ihnen 50 Zeichen für die Überschrift und 350 Zeichen Fließtext zur Verfügung, um Ihre Werbebotschaft optimal zu kommunizieren.

Bei diesem Format erhalten Sie drei externe Verlinkungen – diese bauen wir in der Überschrift, im Logo und im Fließtext ein.



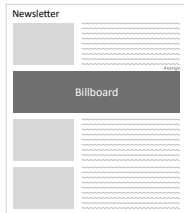
**FullAd (468 x 60 Pixel)**

**NEU** unser Wochenpreis (Mo. bis Fr.)

**Preis 510,- €**

**Preis 1.530,- €**

Bildanzeige, die zwischen den redaktionellen Beiträgen platziert wird. Die FullAd verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).



**Billboard (600 x 240 Pixel)**

**NEU** unser Wochenpreis (Mo. bis Fr.)

**Preis 780,- €**

**Preis 2.340,- €**

Großflächiges und prominentes Format mit viel Platz für Gestaltung und Information, das zwischen hochwertigem Content/Beiträgen platziert wird. Brand Awareness garantiert!

Es verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).



**Sonntag Newsletter – Exklusiv Sponsoring** Preis 1.580,- €

Sichern Sie sich als Exklusivsponsor einen Newsletter für Ihre Werbung. Neben dem Einbau Ihres Firmenlogos im Header stehen zwei Werbeformate innerhalb des Contents zur Verfügung, die im redaktionellen Newsletter platziert werden. Die Formate wählen Sie – zur Auswahl stehen ContentAd, FullAd und das Billboard.

Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., AE-fähig

**TOP 1 Platzierung im Newsletter 'Tophotel'.**

Gegen einen Aufschlag in Höhe von 50,- € – Kein Problem.

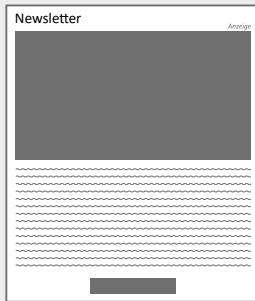
**CTR-Star.**

Beliebteste und erfolgreichste Werbeform unserer Advertiser ist die ContentAd.





# STANDALONE



## LANDEN SIE EXKLUSIV MIT IHRER BOTSCHAFT DIREKT IM POSTFACH IHRER ZIELGRUPPE!

### UNSERE KONTAKTE – IHRE INHALTE!

#### Ihr Nutzen:

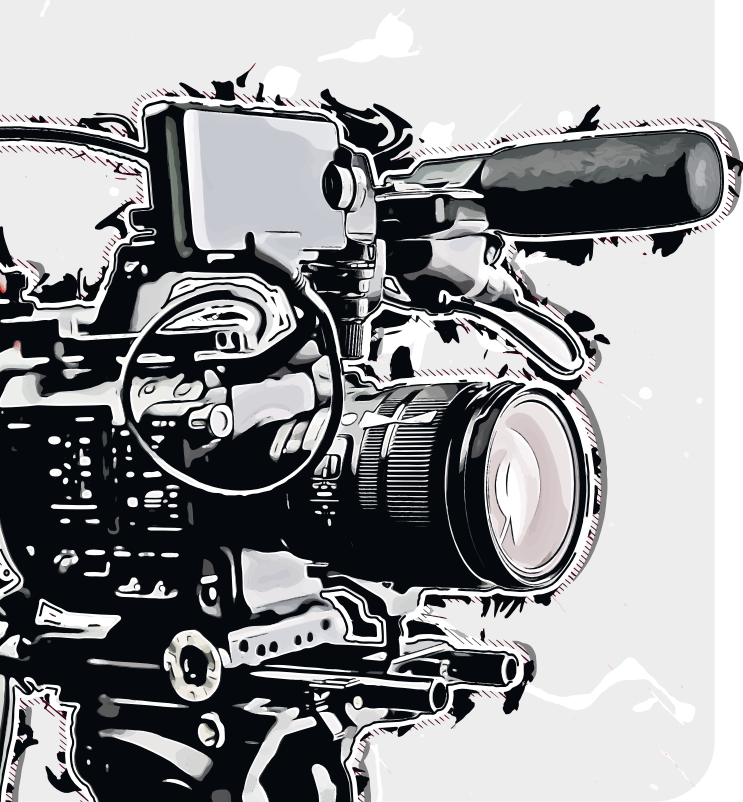
- Aufmerksamkeit in der für Sie relevanten Zielgruppe
  - Keine Streuverluste
  - Kontaktqualität: Qualifizierter Traffic für Ihre Website/Angebot
  - Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
  - Höhere Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke
  - Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting
  - individueller Versandtermin
- 
- Preis pro Aussendung: 2.960,- €
  - **Beispiel**

### Performance-Wunder.

Erfolgreichste Werbeform im Bereich  
Newsletter Advertising.



# BEWEGTBILD



## ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE MIT EINER AUSSAGEKRÄFTIGEN VIDEOBOTSCHAFT.

### VIDEOPRODUKTION

Geht nicht? – Gibt's nicht!- Unser Videoteam erstellt einen individuellen Videobeitrag für Ihr Unternehmen, welcher Ihnen zur freien Verwendung bereitgestellt wird.

#### Videoformate:

- Produktvideos
- Interviews
- Imagevideos
- Vor-Ort-Reportagen
- Montagevideos
- VideoAd

#### Die Videoproduktion beinhaltet:

- Konzept
- Videodreh
- Schnitt und Postproduktion
- Veröffentlichung des Videos auf Ihrer Wunschwebsite

### TRAFFIC PUSH

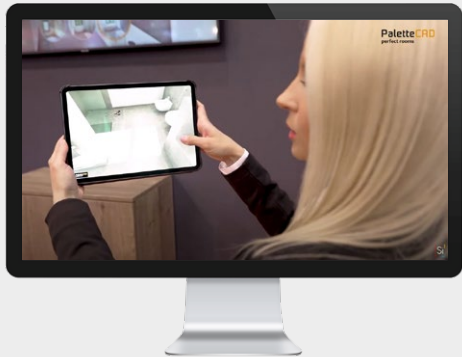
- Ausspielung des Videos auf der Website im Bereich „Videos und Bildergalerien“
- Bewerbung und Ausspielung des Videos auf unseren digitalen Kanälen (Online, Newsletter und Social Media)
- Laufzeit: 4 Wochen

### Social Media? – Na klar!

Gerne erstellen wir Ihr Video im Hochformat oder stellen Ihnen Social Media-optimierte Videos zur Verfügung.



# BEWEGTBILD



Messe-Talk | Beispiel 1.

Messe-Talk | Beispiel 2.

## VIDEOPRODUKTION | BEISPIELE

### Messe-Talk

Exklusives Video vom Messestand des Kunden

- 1 Std. Dreh beim Kunden am Stand
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Zusätzliche Einbindung des Kunden in das Messe-Video
- Logo im Vor- und Abspann des Messe-Videos (alle Sponsoren)

Produktionskosten: 1.860,- €\*  
Traffic Push: auf Anfrage

### Produktvorstellung / Vor-Ort-Bericht

- 1/2 Drehtag beim Kunden vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Länge: ca. 3-5 Min. (auf Kundenwunsch anpassbar)

Produktionskosten: 3.500,- €\*  
Traffic Push: auf Anfrage

### Image- oder Veranstaltungsvideo

- 1 Drehtag beim Kunden vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Länge: ca. 5 Min. (auf Kundenwunsch anpassbar)

Produktionskosten: 6.600,- €\*  
Traffic Push: auf Anfrage

\* ggf. zzgl. An- und Abreise und Übernachtung.

# PODCAST



Jetzt Reinhören



Jetzt Reinhören

## Tophotel Today – der Nachrichten Podcast von Tophotel

Erscheinungsweise: Montag – Freitag

Länge der Folge: ca. 2:00 Minuten

### Um was geht's:

Jeden Vormittag, von Montag bis Freitag, werden die wichtigsten News aus der Hotellerie aufbereitet – kompakt zusammengefasst mit aktuellen Meldungen rund um Politik, Menschen und Branche.

### PODCAST ADVERTISING

Sponsorship (Kundenname + Claim am Anfang und Ende des Podcasts): 1.090,- € pro Woche

## Tophotel Today SPEZIAL – die spannendsten Persönlichkeiten aus der Hospitality Branche

Länge der Folge: ca. 10:00- 15:00 Minuten

### PODCAST ADVERTISING

Sponsorship (Kundenname + Claim am Anfang des Podcasts): 780,- €

Mid-Roll Spot bis 15 Sekunden Länge: 930,- €

Sponsorship + Mid-Roll + Sponsoring-Hinweis in den Shownotes: 1.400,- €

Co-Branded Podcast: Preis auf Anfrage

Corporate Podcasts: Preis auf Anfrage

### Abrufbar über folgende Streaming-Plattformen:

Apple Podcasts | Spotify | Deezer | Amazon Music | Google Podcasts | Audible | Podimo



AWARDS.

# TOPHOTEL NEWCOMER AWARD



TOPHOTEL  
NEWCOMER  
AWARD

# STAR AWARD



## FÜR DIE BESTEN KONZEPTE 2024

Der etablierte Branchenpreis wird für Hotel-Neueröffnungen sowie auch für Re-Openings und für Hotel-Gastro-Konzepte vergeben und zeichnet die besten Newcomer-Konzepte des Jahres 2024 aus, die Strahlkraft für die deutsche Hotellerie besitzen.

Über die Wahl entscheidet eine Jury aus Branchenexperten sowie der Tophotel-Redaktion. Die Siegerehrung findet im Rahmen einer Netzwerkveranstaltung statt.

### VERANSTALTUNGS-SPONSORING

Als Sponsor erhalten Sie umfassende Präsenz während der Veranstaltung sowie in der begleitenden Vor- und Nachberichterstattung. Profitieren Sie von der hohen Aufmerksamkeit und der positiven Strahlkraft des Tophotel Newcomer Award. Leistungspakete und Konditionen auf Anfrage.

### Newcomer Award 2023

Der Star Award wird gemeinsam von den Schwesternmagazinen 'Tophotel' und 'HOTEL+TECHNIK' verliehen und stellt besonders innovative Produkte der Hotelzulieferindustrie ins Rampenlicht.

Unternehmen können sich mit ihren Produkten bewerben, die in einer ersten Wahl von einer Fachjury in verschiedenen Kategorien nominiert werden.

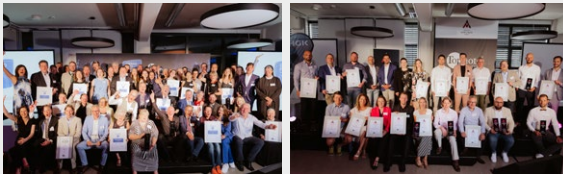
Über die Nominierten wird anschließend in einer Leserwahl abgestimmt, die in Zusammenarbeit mit einer studentischen Unternehmensberatung e.V. erfolgt.

### GOLD, SILBER, BRONZE

Pro Kategorie werden je drei Sieger 2025 gekürt. Die nominierten Produkte und Sieger werden in 'Tophotel' und 'HOTEL+TECHNIK' Print/Online vorgestellt.

Bewerbung: bis Oktober 2024.

# EVENTS, AWARDS UND HOTELGUIDE



## UNSERE LANGJÄHRIGEN UND RENOMMIERTEN BRANCHEN AWARDS



Die Verleihung von WELLNESS APHRODITE, FAMILY CUP, GRAND PRIX DER TAGUNGSHOTELLERIE, AKTIV HOTEL AWARD und LIEBLINGS CHALET erfolgt in Kooperation mit unserer B2C-Marke Mein Tophotel und unseren Hotelguides.

Basis für die renommierten Branchenawards sind die Hotelguides aus der Mein Tophotel-Reihe und das Reiseportal [www.meintophotel.de](http://www.meintophotel.de). Diese stellen seit vielen Jahren eine wichtige crossmediale Entscheidungshilfe für die Urlaubs- und Tagungsplanung dar.

Austragungsort der hochkarätigen Veranstaltungen sind in jedem Jahr außergewöhnliche Locations in der Spitzenhotellerie.

### INTERESSE AN EINEM SPONSORING?

Bitte sprechen Sie uns an, wir beraten Sie individuell.

 in Kooperation mit  **TOPHOTEL**

# AWARDS



## WELLNESS APHRODITE

Die WELLNESS APHRODITE gehört zu einer der bedeutendsten Auszeichnungen in der deutschsprachigen Wellnesshotellerie: In acht Kategorien werden die begehrten Trophäen auf Basis der Entscheidung einer kompetenten Fachjury verliehen. Ausgezeichnet werden Wellnesshotels, die durch ihre Wellnesskompetenz aus der Masse herausstechen.



## FAMILY CUP

Mit dem FAMILY CUP zeichnet der Freizeit Verlag die besten Familienhotels des Jahres in sechs Kategorien aus. Die Sieger – ermittelt von einer Fachjury – werden von der Mein Tophotel-Redaktion medienwirksam verliehen.



## GRAND PRIX DER TAGUNGSHOTELLERIE

Der GRAND PRIX DER TAGUNGSHOTELLERIE ist alljährlich der mit Spannung erwartete Höhepunkt im Terminkalender der Tagungsbranche und zeichnet die besten Tagungshotels aus. Die Entscheidung erfolgt auf Basis einer Abstimmung, zu der rund 15.000 Trainer und Tagungsentscheider eingeladen werden.



## AKTIV HOTEL AWARD

Der AKTIV HOTEL AWARD wird an die besten Aktivhotels im deutschsprachigen Raum verliehen. Der Freizeit Verlag trägt damit dem stetig steigenden Interesse an Aktivangeboten in der Hotellerie Rechnung.



## LIEBLINGS CHALET

Mit dem LIEBLINGS CHALET AWARD zeichnet der Freizeit Verlag Urlaubsdomizile aus, die sich auf Urlaub mit Privatsphäre in Kombination mit exzellentem Hotelservice spezialisiert haben.





## IHR KOMPETENTER PARTNER IN SACHEN WIRTSCHAFTS- UND FACHMEDIEN



## ANSPRECHPARTNER



**Christine Keller**  
**Head of Media Sales**

Telefon +49 8247 354-159  
christine.keller@  
freizeit-verlag.de



**Florian Swoboda**  
**Anzeigenleitung**

Telefon +49 8247 354-129  
florian.swoboda@  
freizeit-verlag.de



**Eva Weber**  
**Anzeigenverkauf**

Telefon +49 8247 354-145  
eva.weber@  
freizeit-verlag.de



**Sabrina Bader**  
**Media-Disposition**

Telefon +49 8247 354-192  
disposition@  
freizeit-verlag.de



**Tara Müller**  
**Campaign-Management**

Telefon +49 8247 354-143  
admanagement@  
freizeit-verlag.de



**Brit Glocke**  
**Chefredaktion**

Telefon +49 89 898 261-27  
brit.glocke@  
freizeit-verlag.de



**Sarah Arzberger**  
**Redaktion Online**

Telefon +49 89 898 261-28  
sarah.arzberger@  
freizeit-verlag.de



**Stefanie Reinhardt**  
**Redaktion**

Telefon +49 89 898 261-29  
stefanie.reinhardt@  
freizeit-verlag.de



**Natascha Ziltz-Görgemanns**  
**Redaktion**

Telefon +49 89 898 261-26  
natascha.ziltz@  
freizeit-verlag.de



Freizeit Verlag GmbH  
Gewerbestraße 2  
86825 Bad Wörishofen  
www.tophotel.de

Der Freizeit Verlag ist ein  
Unternehmen der  
Holzmann Medien GmbH & Co. KG

Postanschrift Redaktion:  
c/o Holzmann Medien GmbH & Co. KG  
Robert-Koch-Straße 1  
82152 Planegg

**Freie Autorinnen:**  
Stefanie Hütz, Susanne Stauß

**Textchefin:**  
Elke Reinhold

Es gelten unsere

Allgemeinen Geschäftsbedingungen